

PV Projekt Verlag / Postfach 10 30 45 / 70026 Stuttgart

Architekturgalerie am Weißenhof
Mila Kostovic
Am Weißenhof 30
70191 Stuttgart

23.10.2025

Lange Nacht der Museen, 21. März 2026, 18-1 Uhr

Schönen guten Tag,

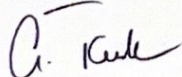
wir freuen uns sehr, dass Sie an der Langen Nacht der Museen am 21. März 2026 teilnehmen werden. Anbei erhalten Sie die Vereinbarung zur Teilnahme. Bitte mailen Sie uns die Vereinbarung unterschrieben bis spätestens Freitag 19.12. an taube@lift-online.de zurück.

Für Ihre Planungen nachfolgend die wichtigsten Eckdaten:

- Die Lange Nacht der Museen findet am 21.3.2026 von 18-1 Uhr statt.
- Redaktionsschluss für das Programm ist am 14. Januar 2026. Hierzu erhalten Sie in Kürze nähere Infos per Mail.
- Die Auslieferung der Werbemittel (Programme, Plakate, Flyer und VVK-Tickets) erfolgt zwischen dem 16. und 20. Februar. Die Auslieferung der Ticket-Bänder für die Abendkasse erfolgt zwischen 16. und 20. März.
- Der Ticket-Vorverkauf beginnt am 20. Februar 2026.

Bei Rückfragen dürfen Sie sich jederzeit gerne unter 0711 / 60 17 17 34 an mich wenden. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Herzliche Grüße



Anette Taube
Verlagsleitung/Leitung Event

Vereinbarung

zwischen

Architekturgalerie am Weißenhof
(nachfolgend Museum genannt)
Am Weißenhof 30, 70191 Stuttgart
vertreten durch: Mila Kostovic

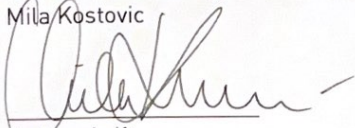
und

PV Projekt Verlag GmbH, Falbenhennenstr. 17, 70180 Stuttgart,
(im Folgenden „PV“ genannt),
vertreten durch: Anette Taube

1. PV führt am 21. März 2026 die Lange Nacht der Museen durch. Die Veranstaltung wird unter dem Namen Lange Nacht der Museen beworben. Sie beginnt um 18 Uhr und endet um 1 Uhr.
2. Die Gäste der Veranstaltung erwerben bei PV oder den von PV eingerichteten Vorverkaufsstellen oder an der Abendkasse ein Ticket, das am 21. März 2026 zum uneingeschränkten, kostenlosen Eintritt in das Museum/die Einrichtung berechtigt. Das Ticket gilt auch als VVS-KombiTicket und berechtigt dazu, am Veranstaltungstag ab 12 Uhr, sowie während und nach der Veranstaltung kostenlos sämtliche VVS-Verkehrsmittel zu nutzen. Weitere Eintrittsausweise etc. müssen die BesucherInnen für die Veranstaltung nicht erwerben.
3. PV übernimmt bei der Organisation der Veranstaltung folgende Aufgaben:
 - Pressearbeit
 - Werbung
 - Marketing
 - Ticketing (außer Ticketverkäufe im jeweiligen Museum/Einrichtung)
 - Finanzierung (außer den direkten Kosten für das Programm im jeweiligen Museum)
 - Organisation und Finanzierung Verkehrsmittel
 - Ggf. Stellung des Personals für Einlasskontrollen (soweit vereinbart)
 - Veranstaltungsdurchführung
4. Das Museum/die Einrichtung gewährleistet den Inhabern des Lange Nacht der Museen-Tickets oder Ticketbandes am 21. März 2026 freien Eintritt in sämtliche zwischen 18 und 1 Uhr für den Publikumsverkehr geöffneten Räume seines Hauses.
5. Das Museum/die Einrichtung behält sich das Hausrecht vor. PV wird auf den Tickets auf diese Regelung hinweisen.
6. Das Museum/die Einrichtung hat in der Nacht vom 21. März 2026 auf den 22. März 2026 von 18 bis 1 Uhr geöffnet und ist für evtl. benötigte Genehmigungen, Gestattungen und Versicherungen selbst verantwortlich, soweit nicht von PV abgedeckt, und trägt die entsprechenden Gebühren. Das Museum/die Einrichtung ist für die Meldung Gema-relevanter Darbietungen selbst verantwortlich und trägt die dadurch entstehenden Kosten.
7. PV wird auf den dafür bestimmten Werbemitteln die Lange Nacht der Museen und die teilnehmenden Museen/Einrichtungen mit den dort stattfindenden Ausstellungen/Programmpunkten umfassend bewerben. Das Museum/die Einrichtung stellt PV bis zum vereinbarten Zeitpunkt Foto- und gg.falls Bewegtbilder zur Verfügung und informiert PV über das am Veranstaltungsabend stattfindende Programm.
8. Das Museum/die Einrichtung wird in seinen/ihren Räumen und an allen ihm/ihr zur Verfügung stehenden Stellen mit von PV zur Verfügung gestellten Werbemitteln (Plakate, Programm-Magazine, Social Media, Online-Werbemittel ...) für die Veranstaltung werben.

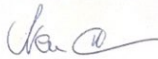
9. PV stellt dem Museum/der Einrichtung ein Ticketkontingent zum Vorverkauf und für die Abendkasse zur Verfügung.
10. Das Ticket wird an der Abendkasse der beteiligten Museen/Einrichtungen € 23,- (regulär) und € 17,- (ermäßigt) kosten. Dies jeweils inklusive Vorverkaufsgebühr und MwSt.. Von jedem vor Ort verkauften regulären Ticket verbleiben € 5,- (inkl. MwSt.), von jedem vor Ort verkauften ermäßigten Ticket verbleiben € 3,- (inkl. MwSt.) beim Museum/der Einrichtung.
11. Bei allen sonstigen Vorverkaufs-Partnern wird das Ticket im Vorverkauf € 23,- (regulär) und € 17,- (ermäßigt) kosten. Dies jeweils zuzüglich Vorverkaufsgebühr und inkl. MwSt..
12. Kinder unter 6 Jahren, sowie Begleitpersonen von Behinderten haben freien Eintritt und benötigen kein Ticket.
13. Das Museum/die Einrichtung erhält für jedes vor Ort eingetauschte Ticket aus dem Vorverkauf einen Tauschbonus von € 2,- (inkl. MwSt.).
14. Am Veranstaltungsabend berechtigt ausschließlich das Lange Nacht der Museen-Ticket zum Eintritt in das Museum/die Einrichtung. Der Verkauf anderweitiger Tickets für die Lange Nacht der Museen ist ausdrücklich ausgeschlossen.
15. Das Museum/die Einrichtung stellt sicher, dass am Veranstaltungstag (soweit nicht anders vereinbart) ausreichend Personal für Einlasskontrolle sowie Ticketausch- und verkauf zur Verfügung steht, so dass ein reibungsloser Ein- und Auslass des Publikums gewährleistet ist.
16. Falls im Vorverkauf oder im Laufe des Veranstaltungsabends absehbar ist, dass das Ticketkontingent im Museum nicht ausreicht, informiert das Museum/die Einrichtung PV über die rechtzeitig bekannt gegebenen Mobil-Telefon-Anschlüsse.
17. Das Museum/die Einrichtung erhält ein Freiticketkontingent von 2 Tickets.
18. Die Abrechnung der im Vorverkauf und an der Abendkasse verkauften Tickets erfolgt bis zum 30.4.2026, falls nicht zuvor eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
19. Die Gültigkeit der Vereinbarung wird durch die etwaige Ungültigkeit einzelner Bestimmungen nicht berührt. Anstelle einer unwirksamen Bestimmung tritt diejenige wirksame, die dem wirtschaftlich Gewollten möglichst nahekommt.
20. Diese Vereinbarung soll schnellstmöglich und spätestens bis 19.12.2025 unterschrieben an PV zurückgesandt werden.

Stuttgart, den
Museum/Einrichtung
Mila Kostovic



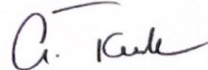
Unterschrift

Stuttgart, den
PV Projekt Verlag GmbH
Sven Hahn, Geschäftsführung



Unterschrift

Anette Taube, Verlagsleitung



Unterschrift